

Información remitida por Hispatec



## Hispacec, tecnología para cooperativas con su mismo ADN

Todo el sector agrario, y en especial las cooperativas españolas y europeas, tiene ante sí múltiples desafíos relacionados con la mejora de la integración de las cadenas de valor, con la sostenibilidad, con la eficiencia de los procesos del campo a la entrega al cliente y con la capacidad de adaptarse a las necesidades y generar valor para los consumidores.

En Hispacec somos especialistas en software para el sector agroalimentario desde hace más de 35 años. Y cuando nos referimos al sector hablamos de herramientas para todo el ecosistema agrario, para todos aquellos que intervienen en el proceso de convertir una semilla en un componente más de la alimentación de nuestros congéneres. Agricultores, ingenieros agrónomos, alhóndigas, Cooperativas, industria auxiliar, operadores logísticos y gran consumo; todos forman parte de la red Agro y para todos ellos trabajamos. Por nuestra capacidad internacional, tenemos clientes en cinco continentes.

Para nosotros es un privilegio, a la vez que una gran responsabilidad, trabajar codo con codo, y a largo plazo, con grandes cooperativas como UNICA Grupo, CASI, Trops, Anecoop, Alimer... Empresas que desde su concepto de Economía Social para la agricultura son el sector que mayor actividad económica genera: un 46% del total (CEPES, ranking cooperativas 2018) y cuya contribución a la crea-

ción de empleo, distribución de riqueza y producción de alimentos seguros y de calidad, es motivo de orgullo para todos.

En muchos eventos, mesas de trabajo, conferencias o proyectos surge la cuestión de si los desarrollos tecnológicos que creamos para una cooperativa son diferentes de los que desarrollamos para una agroempresa de naturaleza totalmente privada y nuestra respuesta es siempre la misma: no en los procesos críticos, pero sí en aquellos donde la relación entre socio/productor y la organización se debe realizar con la mayor eficiencia, transparencia y seguridad posibles.

En Hispacec sabemos de agricultura, aplicamos tecnología y trabajamos por la digitalización de la Red Agro con la vista puesta en la relación de todos los agentes que participan en ella; por eso desarrollamos productos para cooperativas que llevan embebidos su mismo ADN social.





#### Productos específicos para cooperativas

Con este objetivo en mente, en el último año nuestros clientes cooperativistas han empezado a trabajar con una serie de productos especialmente creados para ellos. Como ejemplo, destacan la gestión de proveedores a través de aplicaciones móviles, el control de costes de campo y almacén o el portal del empleado; todos accesibles y gestionados a través de dispositivos móviles.

Por otro lado, y en ámbito de la optimización de la gestión de negocio, mediante técnicas de analítica avanzada hemos creado nuevos paneles de control económico para ayudar a los gerentes en la toma de decisiones y la agilidad de su gestión.

En el campo de la agronomía los departamentos técnicos cuentan con nuevas herramientas, también, para la gestión de la operativa en campo y planificación de cultivo y cosecha.

#### Comunicación Cooperativa total, ahora también por móvil

Uno de los principales intereses del sector agroalimentario está en llevar la digitalización a todos los segmentos de la actividad agraria, desde la parcela y la gestión de las liquidaciones a los socios, hasta la comercialización pasando por la confección.

Para ello hemos creado Apps para la gestión y planificación de cultivo que más de 1.000 técnicos de campo y asesores agrónomos ya utilizan desde sus dispositivos móviles. Desde su móvil controlan aspectos tan importantes como

el número de hectáreas en producción, su estado, rentabilidad, previsión de cosecha, recomendaciones de manejo, generación de cuaderno de campo y decenas de opciones más. Y toda esta información está disponible, en tiempo real, desde las oficinas centrales y distintas áreas de la empresa para su procesado y consulta.

Por otro lado, los socios agricultores también tienen su propia herramienta. A través de su móvil acceden a toda la información contractual que tienen con la Cooperativa: facturas, liquidaciones, control de envases, compra de insumos e incluso una pequeña red social para estar informados de novedades corporativas, sectoriales y sociales.

El aumento de la comunicación entre cooperativa y socio está resultando un éxito en todas aquellas organizaciones en las que lo implantamos.

En el caso concreto de Trops, cooperativa especializada en productos tropicales en Málaga, realizan toda la comunicación con sus casi 4.000 socios a través de nuestros productos consiguiendo, entre otros logros, haber aumentado la rentabilidad media más de un 25% gracias a la planificación de cosecha.

Los empleados de la cooperativa también tienen una app diseñada para ellos. El objetivo es que fuera muy sencillo, transparente y cómodo acceder a los distintos trámites y requerimientos internos que se dan en la labor diaria. Desde su móvil acceden a todos en todo momento evitando saturación de trámites y gestiones y la consiguiente pérdida de tiempo.

### Mejora en la toma de decisiones

Nuestra visión es digitalizar la Red Agro global y eso implica que todas nuestras soluciones están concebidas con la idea de captar información y datos desde todos los procesos y ponerlos a disposición de los gestores para ayudarles en la toma de decisiones orientadas a mejorar la rentabilidad de su organización con resultados prácticos directos.

Mientras que un agricultor toma por campaña de media 50 a 60 decisiones críticas para su cuenta de resultados, el director, gerente o responsable de una cooperativa se enfrenta a varios órdenes de magnitud superiores. Y debe tener en cuenta todo lo que sucede, desde la precosecha a la Logística pasando por poscosecha, procesos internos, evolución del mercado... y todo en tiempo real, algo que es seña característica del ecosistema Hispatec.

Hace más de una década que nuestro ERPagro es la solución vertical más eficiente y especializada en agricultura del mercado y ahora cuenta con todo el potencial de la analítica avanzada de datos internos, de sensorística y externos mediante nuestra división Hispatec Analytics. Desde los procesos más transversales a cualquier empresa como Contabilidad, Finanzas o Recursos Humanos como los específicos de la actividad agrícola.

Para un gestor, el trabajo no es solo tener los procesos productivos y comerciales controlados, sino que gran parte de su labor diaria consiste en hacerse preguntas cuyas respuestas lleven a la cooperativa adelante, tanto en su historia como frente a la competencia. Es en ese momento donde la Inteligencia de Negocio cobra sentido. En estos últimos años estamos contribuyendo a la introducción en el sector de la Ciencia de Datos aplicada a la agricultura.

El objetivo es que los líderes agrícolas, y para nosotros es tan "líder" un agricultor como el presidente de una Cooperativa, tengan bajo su control variables como, por ejemplo, si la cantidad de producto y el manejo es el correcto para una cosecha que supere la anterior; si los mercados tienen capacidad de absorber un pico de demanda de su producto y así obtener un precio mejor; si las condiciones meteorológicas en mercados de destino favorecen determinada comercialización... Y muchas más cuestiones que hasta hace poco solo se podían gestionar con intuición.

Gracias a modelos matemáticos basados en algoritmos agronómicos que se basan en los datos recogidos y un

histórico que es cada vez más eficiente ofrecemos a los gestores capacidades descriptivas (qué está pasando), diagnósticas (por qué) e incluso predictivas (qué va a pasar).

### El largo camino al consumidor

El producto está listo para su envío. Todo el trabajo en el almacén cooperativo ha finalizado con éxito y la carga está en manos del transportista, pero no acaba el cuidado y el control del producto.

Desde que el producto ha entrado en producción está sometido a controles de calidad y trazabilidad que ayudamos a mantener gracias a nuestro software. Hasta que un producto no es entregado en el retail o mayorista de destino estamos comprometidos a mantener el control y para eso disponemos del servicio de Hispatec Track. Se trata de un servicio de monitorización, análisis y optimización de la carga que, minuto a minuto informa de la temperatura ambiental, de la pulpa, de la posición e incluso si el receptáculo o contenedor en el que viaja se ha abierto por llegada a destino, por inspección o por intrusión.

Y en todo momento la información está disponible desde ERPagro o vía web y dispositivos móviles incluso con la gran ventaja de recibir alertas en caso de que la temperatura varíe fuera de los límites que previamente se personalizan.

Este servicio ha ahorrado miles de euros a cooperativas en reclamaciones al ser capaces de justificar dónde se ha producido un problema -o si realmente lo

ha habido- e informar en tiempo real de cualquier contratiempo dando capacidad a los responsables de logística de actuar en el momento.

Más de tres décadas trabajando con cooperativas y compañías orientadas a la Economía Social nos han enseñado la importancia de que, desde la semilla, el producto sea el mejor, el socio agricultor tenga las mayores facilidades y retornos y los gestores estén capacitados para ofrecérselas.

Con nuestra tecnología, surgida del profundo conocimiento de la agricultura y sus protagonistas, somos capaces de trabajar codo con codo con las organizaciones que dan sustento a uno de los tejidos productivos más importantes en España y el resto del mundo.

Hispatec consigue que las organizaciones agrícolas sean digitales, es decir, basadas en datos, de la manera más sencilla y natural posible: desde el entendimiento profundo de las peculiaridades de nuestro sector. ■

**Hispatec consigue que las cooperativas sean digitales, es decir, basadas en datos, de la manera más sencilla y natural posible: desde el entendimiento profundo de las peculiaridades de nuestro sector**

