

RUBIZMO visita la cooperativa oleícola El TEJAR, modelo de economía circular

El proyecto RUBIZMO organizó el pasado 22 de junio una visita virtual a la cooperativa Oleícola El Tejar en la que los asistentes pudieron conocer de primera mano el aprovechamiento integral de los subproductos oleícolas que realiza y descubrir un ejemplo de economía circular completa en el medio rural.

Cooperativas Agro-alimentarias de España como socio del proyecto RUBIZMO presentó a la cooperativa andaluza Oleícola El Tejar como ejemplo de éxito empresarial, ya que ha sido pionera en proporcionar soluciones tecnológicas que han demostrado una alta conciencia para la conservación y protección del medio ambiente, y ha apostado, en los últimos años, por mejorar su eficiencia energética y reducir sus emisiones de CO2.

Esta cooperativa de 2º grado cuenta con más de 80.000 socias y socios y genera más de 300 empleos directos, repartidos en las siete plantas que tiene distribuidas en las provincias de Córdoba, Sevilla, Granada y Jaén.

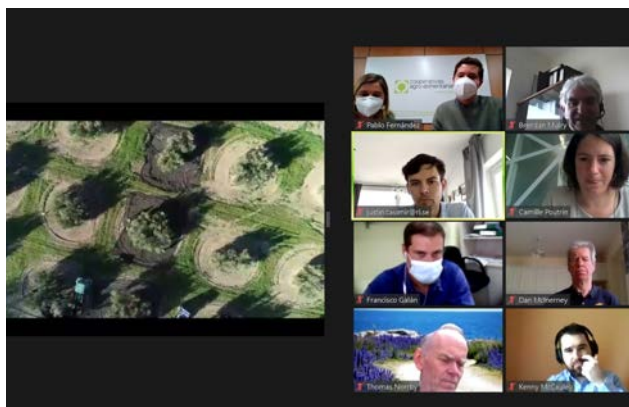
Los asistentes pudieron conocer a través de la visita virtual la historia de la cooperativa y como desde hace más de 40 años comenzaron a procesar el alperujo -mezcla de pulpa, piel y hueso de aceituna y agua- de sus almazaras socias, del que inicialmente extraían únicamente aceite de orujo. El alperujo es usado frecuentemente como biocombustible, sin embargo, gracias a la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías, El Tejar ha conseguido un aprovechamien-

to holístico transformando el alperujo en una gama más amplia de productos como: pulpa para nutrición animal, carbono activo del hueso de aceituna, fertilizantes orgánicos e, incluso, combustibles sólidos. Ese desarrollo ha permitido, además, gracias a alianzas con otras empresas, obtener bioproductos naturales de alto valor destinados a la industria farmacéutica, nutracéutica, cosmética, alimentación animal y alimentaria.

Éxito a través de la diversificación

Francisco Galán Cano, responsable de I+D en Oleícola El Tejar destacó el fuerte compromiso de la cooperativa con la diversificación, una estrategia que está en marcha desde la década de 1980 y que surgió con el fin de crear una estructura más resiliente frente a los desafíos. En este caso, uno de estos retos es el precio siempre fluctuante del aceite de oliva. “Como cooperativa de segundo grado, nos vemos naturalmente influenciados por las fluctuaciones en el precio y la demanda del aceite de oliva. Pero, hoy en día, los beneficios de nuestra actividad se dividen aproximadamente en un 50% de participación en la venta de energía eléctrica y el otro 50% se centra en el aceite de orujo de oliva y subproductos posteriores”.





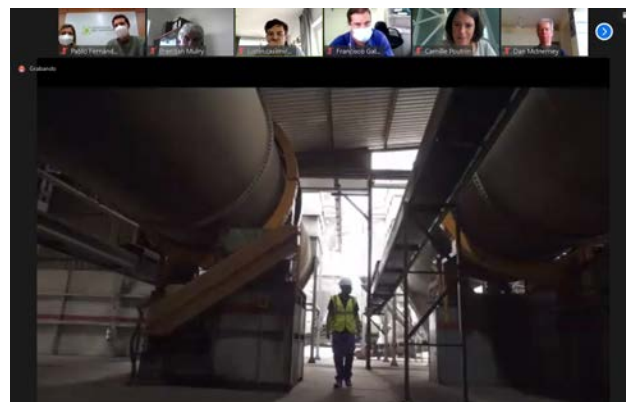
El compromiso de Oleícola El Tejar con la diversificación ha sido sólo posible gracias a una apuesta decidida y la inversión en diferentes tecnologías. “Nuestro compromiso con la investigación, desarrollo e innovación nos ayudó a avanzar en el uso integral de los productos derivados de la producción de aceite de oliva”. “También estamos constantemente involucrados en proyectos europeos y nacionales, con el objetivo último de mejorar aún más el cultivo del olivo”.

Así, su inversión en innovación se materializó en 2017 con la actualización de la central eléctrica de Palenciana (Córdoba) que ayudó a la cooperativa a mejorar su eficiencia energética, disminuir el uso de aditivos y reducir las emisiones de CO2.

[El vídeo de la visita virtual se puede visualizar en el canal de YouTube de Rubizmo](#)

RUBIZMO

El proyecto RUBIZMO -proyecto financiado por la UE a través del programa Horizonte 2020- tiene como objetivo identificar las mejores iniciativas y condiciones para desarrollar el espíritu empresarial rural y modelos de negocio exitosos en sectores como la alimentación y la agricultura, las cadenas de valor biobasadas y los servicios ecosistémicos. La economía rural tiene un gran potencial para ser pionera en la sostenibilidad y el rendimiento social de la inversión en los modelos de negocio. En este sentido, RUBIZMO destacará los mejores modelos de negocio e iniciativas que generen valor para la economía, el medio ambiente y la sociedad en igual medida. En este proyecto participan 16 socios de 11 países -entre ellos Cooperativas Agro-alimentarias de España- y se encuentra liderado por RISE.



Un ejemplo líder

Cooperativas Agro-alimentarias de España está firmemente convencida de que el compromiso de Oleícola El Tejar con la valorización de los subproductos de la aceituna y su transformación en electricidad y otros productos innovadores es, hoy en día, uno de los mejores ejemplos que existen en España para el sector del olivar.

Su historia es un claro ejemplo de éxito empresarial, que se ha desarrollado a lo largo de los años como respuesta a las necesidades del sector, sus socios y la sociedad.

Para obtener más información sobre la [cooperativa Oleícola El Tejar](#) u otros casos de negocio también inspiradores del proyecto [RUBIZMO](#) puede acceder a su [biblioteca virtual](#). ■

“Nuestro compromiso con la investigación, desarrollo e innovación nos ayudó a avanzar en el uso integral de los productos derivados de la producción de aceite de oliva”

