

LAS EXPORTACIONES DE FORRAJES DESHIDRATADOS ESPAÑOLES EN LA CAMPAÑA 2021-22 CRECIERON UN 35% CON RELACIÓN A LA CAMPAÑA PASADA

- El principal destino de los forrajes deshidratados fue Emiratos Árabes Unidos con 540.124 toneladas.
- China y Arabia Saudí se consolidan con 303.425 y 149.123 toneladas importadas respectivamente.
- Las balas de alfalfa deshidratada fueron el formato más demandado internacionalmente con el 80 % del total de las exportaciones.
- Esta campaña se han exportado 383.282 toneladas más que en la 2020-21.

Las exportaciones de forrajes deshidratados españoles han establecido un récord de ventas. Algo más de 1.460.000 fueron destinadas al mercado internacional durante la recientemente finalizada campaña 2021-22. Del total exportado, el 80% correspondió al formato bala, con un total 1.166.025 exportadas, mientras que las exportaciones de granulado alcanzaron las 294.286 toneladas.

PAIS	2021-22	2020-21	DIFERENCIA	% Variación
Emiratos Árabes	540.124	521.251	18.873	3,6
Arabia Saudí	149.123	45.938	103.185	224,6
China	303.425	123.453	179.972	145,8
Jordania	55.714	71.246	-15.532	-21,8
Francia	87.100	62.330	24.770	39,7
Corea del Sur	58.612	46.877	11.735	25,0
Qatar	27.367	27.678	-311	-1,1
Portugal	48.634	27.674	20.960	75,7
Japón	39.563	20.713	18.850	91,0
Kuwait	18.707	12.206	6.501	53,3
Total Mundo	1.460.311	1.077.029	383.282	35,6

Exportación de forrajes deshidratados por formatos

Las exportaciones en formato bala han crecido notablemente, mientras que el granulado se ha mantenido en unos niveles de venta que podemos considerar habituales.

Los principales destinos de las balas fueron Emiratos Árabes con el 45,9% de las ventas, seguido de China con el 22,4% y Arabia Saudí con el 12,8%. Completando el top 5, se encuentra Jordania y Corea del Sur con un 3,7 % y un 3,5 % respectivamente.

FORMATO BALA	
PRINCIPALES DESTINOS CAMPAÑA 21-22	
PAIS	TONELADAS
Emiratos Árabes Unidos	534.778
China	260.745
Arabia Saudí	149.123
Jordania	43.065
Corea del Sur	41.101
Japón	33.986
Portugal	27.676
Qatar	27.296
Kuwait	17.252
Francia	11.694
Omán	6.912
Malta	4.455
Taiwán	1.559
Marruecos	1.323
Resto	5.059
TOTAL	1.166.025

FORMATO PELLET	
PRINCIPALES DESTINOS CAMPAÑA 21-22	
PAIS	TONELADAS
Francia	75.406
China	42.680
Portugal	20.958
Corea del Sur	17.511
Líbano	14.681
Marruecos	12.952
Jordania	12.649
Túnez	12.616
Egipto	11.144
Irak	8.505
Resto	65.185
TOTAL	294.286

En lo que respecta a los pellets, el principal importador fue Francia con 75.406 toneladas, un 25,6% del total de las ventas en este formato. Al mercado chino se destinaron el 14,5% y a Portugal el 7,1%. Completan los 5 primeros destinos, Corea del Sur con el 6% y Líbano con el 5%.