

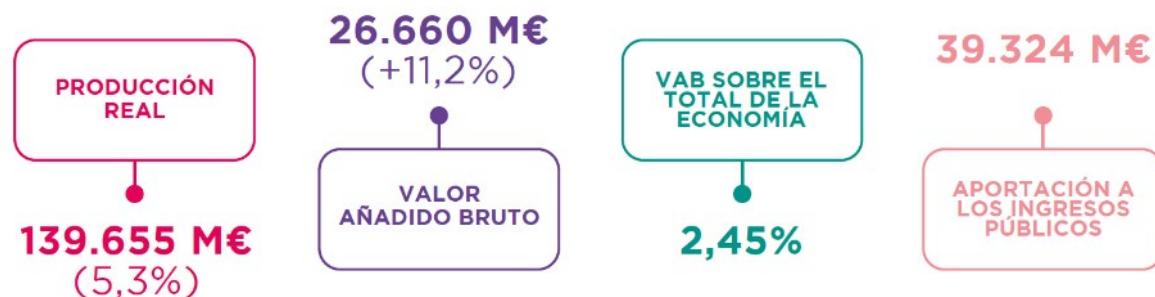
COOPERATIVAS, juntos hacia un futuro SOSTENIBLE

VIII CONGRESO · 30 DE JUNIO Y 1 DE JULIO · TOLEDO

Mauricio García de Quevedo
Director general de FIAB

La industria española
de alimentación y
bebidas. Situación,
desafíos y amenazas

SITUACIÓN: DATOS ECONÓMICOS

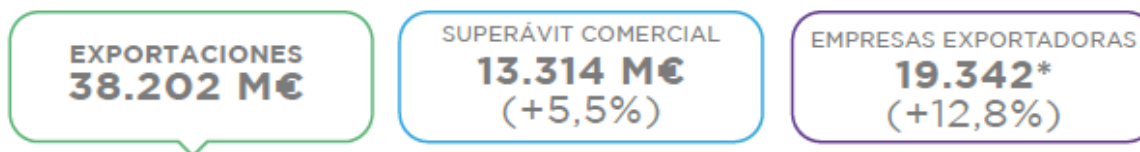


La producción se recupera casi a niveles pre-Covid

Haga clic para agregar texto

AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL


 NÚMERO DE EMPRESAS
30.260

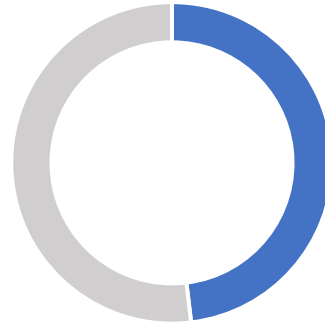


SITUACIÓN: SOCIAL

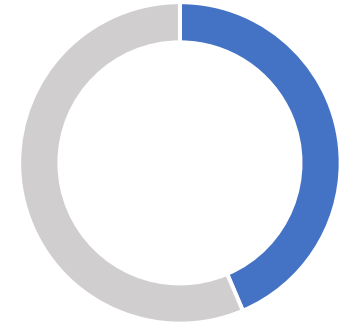
39,1% de empleo femenino en la industria de alimentación y bebidas



48,1% del empleo generado en I+D+I generado por mujeres



43,6% de los ocupados con estudios universitarios o de FP



Fuerte implantación en la España Vacía



Fija población: +800.000 personas
Crea empleo: +305.000 trabajadores

SITUACIÓN: POTENCIAL



Variedad de climas de España



283 Estrellas Michelin



Más de 350 Denominaciones de Origen

B

Índice de Salud Global de Bloomberg (2020): el país más saludable del mundo



Alimentación-Gastronomía-Turismo



Potencia exportadora

DESAFÍOS: MEDIOAMBIENTAL

Desde 2014

El sector ha reducido en un 8,2% sus emisiones y ha mejorado su eficiencia energética en un 13,4%

Ha reducido en hasta un 20% el consumo hídrico = ahorro de 14 millones de m³ de agua

Ha reducido la generación de residuos en un 10,3% = ahorro de más de 721.000 toneladas de residuos



Ya en 2019 el 9,2% del total de la energía consumida procedía de fuentes renovables

AMENAZAS

Legislación: RD Envases
Energía
Impuestos

RETOS

Innovación
Aumento de la productividad: mejoras genéticas de semillas
Pacto Verde Europeo
Consumo de agua
Información sobre medioambiente al consumidor y concienciación

DESAFÍOS: NUTRICIONAL

Educación, hábitos de vida saludable
y evolución de los consumidores



Mejora en la composición de los productos



AMENAZAS

Fiscalidad alimentos
Publicidad

RETOS

Innovación
Nuevas tendencias y productos
Alimentación personalizada

DESAFÍOS: DIMENSIÓN

 NÚMERO DE EMPRESAS
30.260 (96% pymes)

- Ninguna compañía española del sector entre las 50 primeras de Europa
- Ausencia de empresas españolas multiproducto

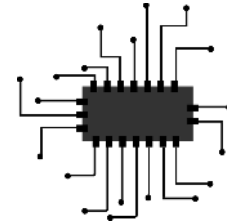
DESAFÍOS: TRANSFORMACIÓN DIGITAL



PERTE enfocado en
competitividad, sostenibilidad y
trazabilidad y seguridad
alimentaria



La importancia de que
las ayudas lleguen a las
pymes



Industria 4.0

DESAFÍOS: REPUTACIONAL

- Sector expuesto a desinformación: impacto en salud y alarma social
- Simplificación y demagogia acerca de problemas complejos como enfermedades (cardiovasculares, diabetes) o impacto medioambiental
- Casi el 50% de los bulos en redes sociales son sobre alimentación, nutrición y salud
- Único sector en el que la innovación no se percibe como buena y retroceso hacia modelos de alimentación “antiguos”
- Información científica y contrastada
- #somosNutrisensatos



Marco estratégico

El marco estratégico de la IAB se soportará sobre los pilares construidos en el marco anterior dando especial relevancia al refuerzo del lobby, la comunicación y la potenciación de iniciativas ligadas al contexto digital y la innovación



Marco estratégico

Para Lograrlo

- **Promover el modelo Español de excelencia**, basado en el placer, el sabor y la cultura alimentaria:
 - Promoviendo la cultura y el modelo alimentario Español,
 - Creando los alimentos del mañana, para una dieta sostenible y saludable,
 - Proporcionando información "mejorada" sobre los productos: fiable, exhaustiva e integradora, de la granja a la mesa.
- **Conciliar competitividad y desarrollo sostenible gracias a la innovación:**
 - Apoyando la tercera "revolución agrícola".
 - Creando la fábrica de alimentos del futuro para acompañar las transiciones.
 - Descarbonizando el sector reduciendo las emisiones directas en un 35% en 2030.
 - Una economía circular apoyando la gestión sostenible de los envases.
- **Conquistar los mercados internacionales** apoyando un ambicioso plan de acción para incrementar el número de empresas exportadoras y diversificar mercados.
- **Desarrollar el interés de las profesiones del sector e invertir en las competencias del mañana.**



Cooperativas Agro-alimentarias de España

C/ Agustín de Betancourt, 17, 4ª Planta

28003, Madrid. ES.

Tel. 915 351 035 • www.agro-alimentarias.coop