

2021, un buen año para el vino español

La producción de vino y productos vitivinícolas alcanzó muy buenos niveles tanto en volumen como en facturación durante el año pasado, con un crecimiento de la exportación en torno al 10% en valor y al 14% en cantidad. El segundo mejor año del siglo.

La producción de uva de vinificación del año 2021 en España (según datos de INFOVI de noviembre) fue de 5.383.950.000 Kg, lo que dio lugar a 39.916.036 HI de vino y mosto (35.862.986 HI de vino y 4.053.050 HI de mosto).



Vinos con DOP

DOP Tinto/Ros.	DOP Blanco	Total DOP
8.881.422 HI	5.821.854 HI	14.703.276 HI

Vinos varietales sin DOP ni IGP

IGP Tinto/Rosado	IGP Blanco	Total IGP
3.143.248 HI	1.685.492 HI	4.828.740 HI

Vinos con IGP

IGP Tinto/Rosado	IGP Blanco	Total IGP
3.143.248 HI	1.685.492 HI	4.828.740 HI

Vinos sin indicación geográfica

Tinto/Rosado sin IG	Blanco sin IG	Total sin IG
3.587.209 HI	4.935.009 HI	8.522.218 HI

Total mosto

4.053.050 HI

Total vino y mosto

39.916.036 HI

Fuente: INFOVI-MAPA. Elaboración propia

A continuación se indican las cifras de campaña desglosadas por categorías y colores:

Exportaciones

En cuanto a las exportaciones españolas de vino en 2021, la evolución ha sido buena, y de clara recuperación respecto al año anterior, con crecimientos del 9,5% en valor y del 13,9% en volumen, hasta situarse en los 2.879,3 millones de euros y los 2.298,5 millones de litros.

Es decir, se exportaron respecto a 2020, 281,3 millones de litros más y se facturaron casi 250 millones € más.

Si tenemos en cuenta las exportaciones españolas totales de vinos y productos vitivinícolas en 2021, se alcanzaron los 3.289,5 millones de euros y 3.090,5 millones de litros.

En valor, el 73% pertenece a envasados, el 14% a granel y el 13% a productos vitivinícolas (mosto, aromatizados y vinagre)



El consumo nacional continúa recuperándose después de la importante caída de 2020

Los vinos generosos mantienen su buena marcha y cierran 2021 con crecimientos del +15% en valor y del +4,6% en volumen, con precios también al alza (+10%).

Los vinos de aguja crecieron mucho a costa de precios más bajos.

Los vinos envasados tranquilos -tanto con DOP como sin ella- crecieron en valor y en volumen. Destaca, en 2021, el crecimiento de las exportaciones de vinos con DOP, sobre todo en valor. Por colores, crecieron con más fuerza los vinos blancos envasados en valor que los tintos y rosados, y también en volumen. Pero tintos y rosados siguen representado más del doble de las exportaciones en litros (508,1 millones de litros frente a 231,8 millones) y más del triple en valor (1.388,8 millones de euros frente a 382 millones), por ser los tintos y rosados sensiblemente más caros, de media, que los blancos (2,73 €/l frente a 1,65 €/l respectivamente).

Por último, el vino a granel, se exportó en mucha mayor cantidad, pero a precios sensiblemente inferiores, los blancos también evolucionaron mucho mejor que los tintos y rosados.

Los mejores precios por litro los obtenemos en Suiza (5,08 €/l), seguidos de Noruega (3,45 €/l) y Estados Unidos (3,18 €/l).

Mercado nacional

En cuanto al consumo de vino en España, continúa recuperándose después de la importante caída del año 2020.

En 2019, comenzábamos a incrementar el consumo en el mercado interior, apoyados por las acciones de promo-



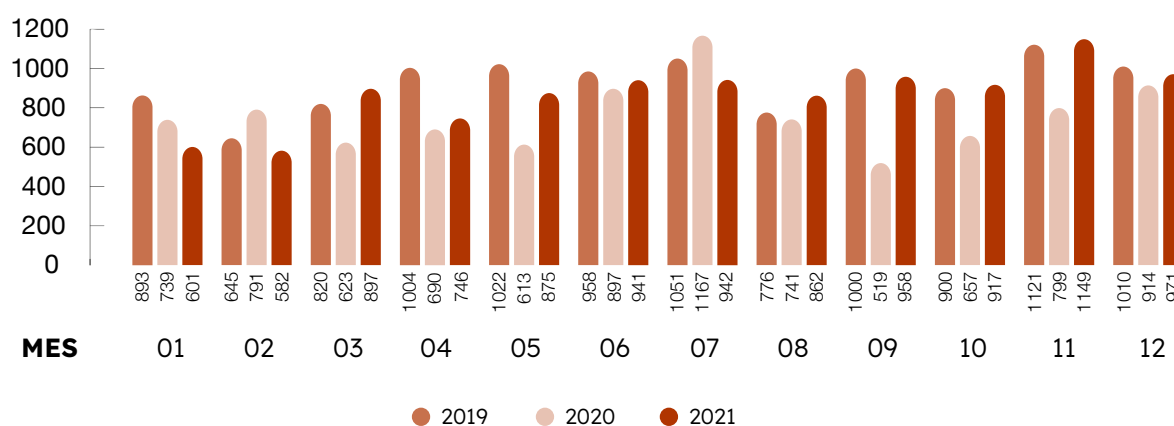
ción que coordina la Interprofesional del Vino de España alcanzando un consumo total de 11.170.000 HI. Con la pandemia el consumo bajó 2 millones de HI, situándose en 2020 en 9.150.000 HI. En 2021 comienza otra vez a recuperarse el consumo con una cifra de 10.441.000 HI.

Para 2022 esperábamos recuperar totalmente el consumo, aunque la situación actual nos lo pone difícil, además de la COVID y las correspondientes restricciones, tenemos que añadir los incrementos de costes de energía, suministros y logística,.. y además la guerra Rusia-Ucrania. No cabe duda que al sector vitivinícola español le toca otro año de resiliencia y de adaptación a los mercados internacionales para seguir comercializando e incrementando el valor de sus producciones.

Hemos de aprovechar las ganas de volver a consumir, la vuelta de eventos y experiencias, la mejora del turismo y el canal Horeca, el incremento de ventas online, los nuevos formatos y productos adaptados a los distintos consumidores y, sobre todo, la diversificación en canales y mercados que nos ayudarán a mantenernos en estos momentos de incertidumbre.

Salidas netas mercado nacional

Miles de HI

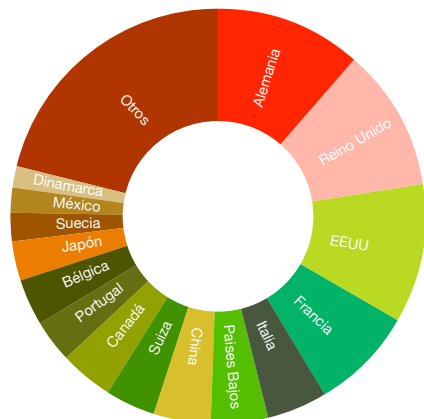


Fuente: INFOVI-MAPA. Elaboración propia



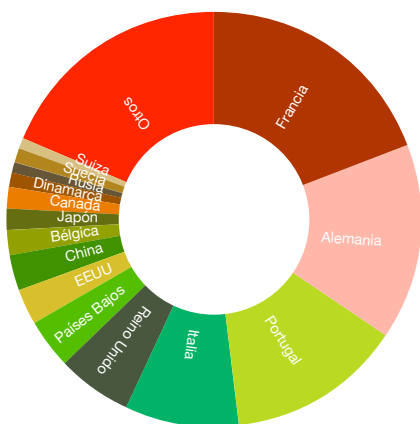
Exportaciones España 2021

Valor en miles €



Dinamarca	54.028	Países Bajos	143.784
México	62.144	Italia	156.946
Suecia	76.612	Francia	265.674
Japón	102.394	EEUU	358.374
Bélgica	114.397	Reino Unido	365.557
Portugal	115.834	Alemania	379.037
Canadá	129.608	Otros	688.951
Suiza	134.447		
China	141.729		

Volumen en HI



Suiza	264.877 HI	Países Bajos	1127.818 HI
Suecia	284.481 HI	Reino Unido	1.837.712 HI
Rusia	287.245 HI	Italia	2.744.291 HI
Dinamarca	345.009 HI	Portugal	4.236.042 HI
Canadá	485.509 HI	Alemania	4.711.513 HI
Japón	498.800 HI	Francia	5.954.051 HI
Bélgica	598.309 HI	Otros	5.743.414 HI
China	865.757 HI		
EEUU	920.073 HI		

Fuente: OIVE-OeMV. Elaboración propia

En términos de valor, se trata del segundo mejor año de este siglo (en 2018 se alcanzaron los 2.925 millones de euros). En volumen, también sería el segundo mejor año, desde los 2.393 millones de litros alcanzados en 2015.

Estados Unidos se mantiene como primer destino para el vino espumoso español

Por productos, hay dos grandes categorías de vinos: los envasados y los vinos a granel, que evolucionaron de forma distinta el pasado año, con tendencias diferentes y en distintos mercados.

Revalorización de las exportaciones de vino envasado

Los vinos envasados, crecieron más en valor (+10,7%) que en volumen (+5%), revalorizándose un 5%. Sus exportaciones se situaron en los 2.408,7 millones de euros y los 1.011,7 millones de litros, que suponen el 84% del valor y el 44% del volumen total de vino exportado.

Los vinos a granel, crecieron más en volumen (+22%) que en valor (+3,9%), al caer su precio medio un 15%. Se situaron en los 470,6 millones de euros y los 1.286,8 millones de litros, lo que supone el 16% del valor y el 56% del volumen total exportado.

Francia es el principal destino de nuestro vino a granel, seguido de Alemania, Italia y Portugal

Por mercados, Francia es claramente el primer destino del vino a granel español, con un 30% del volumen total vendido y el 27% de la facturación, seguido de Alemania, Italia y Portugal.

Dentro los envasados, los vinos en BiB, que fue el producto que mejor se comportó durante los peores meses de la pandemia, cierra 2021 en positivo, pero con crecimientos mucho menores (+3,4% en valor y +2,8% en volumen). Suecia es el primer cliente de los vinos españoles en BiB, seguido de Francia y Noruega. En BiB destacamos el importante incremento registrado entre 2019 y 2021 en las exportaciones de vinos varietales.

Los vinos espumosos no logran recuperarse en volumen (-1,8%), pero aumentan un +17,7% en valor, tras aumentar su precio medio un 20%. Dentro de los vinos espumosos, las exportaciones de los vinos con DOP Cava, sí crecieron el pasado año, un 17% en valor y un 14% en volumen, con precios un 3% superiores; el resto de vinos espumosos aumentaron sus ventas en valor (+19,4%) pero perdieron en volumen (-38,5%), sobre todo por la caída de las ventas en volumen a Alemania. Estados Unidos se mantiene como primer destino para el espumoso español.