

Las cooperativas participan en más de la mitad de los grupos operativos de la AEI-AGRI

Los 390 proyectos están orientados a la sostenibilidad, la digitalización, la calidad y la eficiencia.

Cooperativas Agro-alimentarias de España ha realizado un análisis de la participación de las cooperativas en los Grupos Operativos (GO) y Proyectos Innovadores (PI), promovidos por la Asociación Europea para la Innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas (AEI-AGRI), tanto en el Programa Nacional de Desarrollo Rural como en los respectivos programas autonómicos. El objetivo era conocer el grado de implicación del sector cooperativo en este tipo de proyectos, identificando las principales necesidades de innovación por sectores, así como el volumen de inversión pública captada.

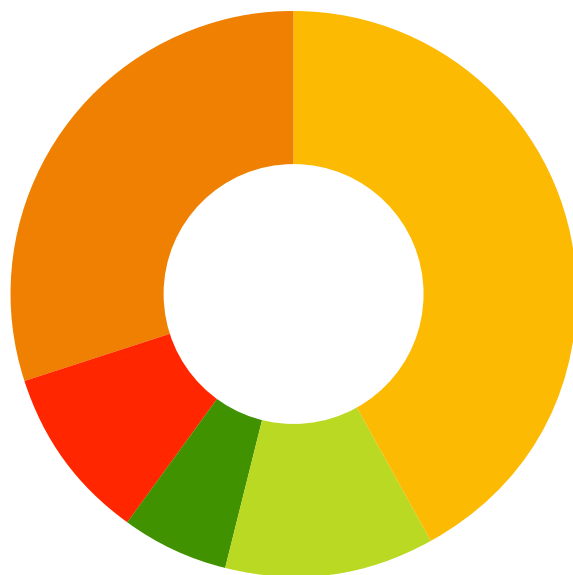
Tal y como se define en la Red Rural Nacional (RRN), “Los Grupos Operativos son un conjunto de agentes con distintos perfiles vinculados al medio rural que se unen para desarrollar y ejecutar un Proyecto Innovador dirigido a encontrar una solución a un problema compartido o para probar y poner en práctica una idea innovadora relacionada con algún sector propio del medio rural (agricultura, ganadería, forestal, etc.)”.

De acuerdo con los datos publicados a través del visor de GO y PI de la RRN, a día de hoy, se han aprobado 444 Grupos Operativos y 665 Proyectos Innovadores a nivel nacional, con una inversión pública total de 121 millones de euros. Estas cifras incluyen los GO/PI desarrollados tanto a nivel de Comunidad Autónoma como Supraautonómicos (con actividad en más de una Comunidad Autónoma).



En concreto, el estudio realizado por Cooperativas Agro-alimentarias de España ha permitido clasificar aquellos GO y/o PI (regionales y supraautonómicos), focalizados en cinco grandes sectores: Aceite de Oliva, Vino, Frutas y Hortalizas, Ganadería, y Herbáceos. Como resultado, de los más de 1.100 GO/PI publicados en la RRN se han identificado unos 770 GO/PI enmarcados en los citados sectores en la proporción que se muestra a continuación:

Distribución de GO/PI por sectores



● Ganadería	42%
● Frutas y hortalizas	30%
● Vitivinícola	10%
● Aceite de oliva	6%
● Cultivos herbáceos	12%



El resto de GO/PI (330), también con una elevada participación cooperativa, no se han incluido en este estudio al quedar fuera del ámbito sectorial abordado, bien por tener una componente horizontal (varios sectores abordados), o bien por abordar otros sectores menos vinculados al ámbito estrictamente agrícola/ganadero, como puede ser el caso del sector forestal.

Del análisis se desprende que un 46% de los GO/PI estudiados cuentan con presencia de una o más cooperativas (incluyendo Sociedades Agrarias de Transformación) entre las empresas que conforman el consorcio para su desarrollo o ejecución. Esta participación es especialmente relevante en los sectores de Herbáceos, Frutas y Hortalizas y Aceite de Oliva, en todos ellos superior al 50%, y situándose en torno al 40% en Vino y Ganadería.

En cuanto al grado de involucración de las organizaciones representativas de las cooperativas agroalimentarias (de ámbito regional y/o provincial), destaca la participación de la Asociación Gallega de Cooperativas Agro-alimentarias (AGACA) en 24 GO/PI, seguida por la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (COEXPHAL) en 20, Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura en 19 o Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía en 16. En total, las federaciones de cooperativas agroalimentarias han participado en 116 GO/PI, lo que supone un 15% del total analizado en este estudio.

En total, la presencia de federaciones y/o cooperativas en los GO/PI clasificados sectorialmente abarca un 51% del total (unos 390), estando un 25% (del total) liderados por las mismas. En cuanto al volumen de inversiones públicas captadas, de los aproximadamente 90 millones de euros destinados a la puesta en marcha y/o ejecución de los GO/PI analizados, en aquellos con presencia de

cooperativas y/o federaciones, la cifra asciende a 48,1 millones de euros, representando un 53% del total.

En relación con las temáticas abordadas, éstas son de muy diversa índole: mitigación y adaptación al cambio climático, implementación de nuevas prácticas para la reducción de la aplicación de fitosanitarios, aprovechamiento de subproductos para la producción de nuevos bio-productos y la mejora de la rentabilidad de las explotaciones, introducción de nuevos métodos analíticos para el control de la calidad, aplicación de la digitalización (teledetección, sensores, análisis de datos, etc.) para optimizar el manejo del cultivo, mejora genética, reutilización de aguas residuales, adaptación y mejora del valor añadido de productos para atender a las necesidades del mercado... Estos son solo algunos de los muchos ejemplos sobre los retos a los que las cooperativas hacen frente en la actualidad.

Todos estos datos ponen de relevancia el carácter eminentemente innovador de las cooperativas agroalimentarias de España, altamente concienciadas sobre la necesidad de renovarse y adaptarse a las constantes exigencias en cuanto a sostenibilidad, digitalización, calidad y eficiencia que demandan la sociedad, los mercados y el contexto climático actual.

